

**Calitatea regizorului**  
**Cel mai bun film realizat în carieră<sup>1)</sup>**  
 (se va completa cu același film la toate subpunctele acestei secțiuni)

Criteriul	Nota	Coeficientul de importanță	Total punctaj
<b>A. Exploatare Comercială</b>			
<b>1. Numărul de spectator înregistrați în România</b>			
Numărul de spectatori în România *) pentru unul dintre filmele din carieră (realizat după 1997)			
- 50.000 de spectatori sau mai mult	10		max 2p
- 45.000-50.000 de spectatori	9	0.2	
- 40.000-45.000 de spectatori	8		
- 35.000-40.000 de spectatori	7		
- 30.000-35.000 de spectatori	6		
- 25.000-30.000 de spectatori	5		
- 20.000-25.000 de spectatori	4		
- 15.000-20.000 de spectatori	3		
- 10.000-15.000 de spectatori	2		
- 5.000-10.000 de spectatori	1		
(punctajul maxim este de 2 puncte) *) Pentru filmele realizate înainte de anul 1997, numărul de spectatori se calculează conform Art. 35 alin. (3) lit. b) din regulament, după metodologia stabilită prin decizie a directorului general al Centrului Național al Cinematografiei. <b>Numărul de spectatori plătitori de bilet conform datelor oferite de Centrul Național al Cinematografiei</b>			
<b>2. Achiziții</b>			
a) Numărul de țări în care un film realizat în carieră s-a distribuit în săli de cinema	10 pentru distribuția filmului în cel puțin două țări 5 pentru distribuția filmului într-o țară străină	0.12	max 1.2 p
<b>În cazul unei coproducții se consideră țară/teritoriu exclus țările coproducătoare. (ex. Ro/Fr/IT - orice țară în afara României, Franței și Italiei)</b>			

<sup>1</sup> La categoria filmelor de scurt metraj de ficțiune, documentare, tematice și/sau animație se vor lua în calcul numai criteriile A.2b), A2c) și B.

b) Numărul de posturi de televiziune cu acoperire națională și/sau internațională care au achiziționat filmul <sup>2</sup>	10 pentru cel puțin 10 televiziuni ... 1 pentru o televiziune	0.05	max 0.5 p
c) Achiziționarea filmului de către o platformă online internațională, de tip SVoD, TvoD, independentă de un furnizor de televiziune. (ex. Netflix, Amazon, Mubi, Hulu, Filmmi etc) (punctajul maxim este de 2.2 puncte)		0.5	max 0.5 p
<b>Total secțiunea A:</b>			<b>max 4.2p</b>
<b>B. Palmares</b>			
<b>2. Festivaluri internaționale</b>			
Recunoaștere internațională pentru filmul cu cel mai bun palmares realizat în carieră			
a) Premii:			
- la festivaluri de categoria A, Oscar, EFA	1	1 p (max 1p)	
- la alte festivaluri F.I.A.P.F.	1	0.5 p (max 0.5p)	
- la alte festivaluri agreate de Centrul Național al Cinematografiei	1	0.3 p (max 0.3p)	
b) Selecții (dacă filmul a fost premiat nu se mai punctează și selecția):			
- la festivaluri de categoria A, Oscar, EFA	maxim 2 selecții x 0.50 p (max 1 p)		
- la alte festivaluri F.I.A.P.F.	maxim 3 selecții x 0.3 p (max 0.9 p)		
- la alte festivaluri agreate de Centrul Național al Cinematografiei	maxim 10 selecții x 0.085 p (max 0.85 p)		
(punctajul maxim este de 4.55 puncte) <b>Mențiunile speciale valorează jumătate din premiu</b>	<b>Total secțiunea B:</b>		max 4.55p

**Total punctaj Anexa 11a:**

**Membrii comisiei de selecție:**

<sup>2</sup> Se ia în considerare contractul de achiziție al respectivului film de către compania de televiziune indiferent de numărul de canale/țări.