

Calitatea producătorului
Pentru cel mai bun film produs în ultimii cinci ani¹
(se va completa cu același film)

Criteriul	Nota	Coeficientul de importanță	Total punctaj
A. Exploatare comercială			
1. Numărul de spectatori înregistrați în România			
Numărul de spectatori în România pentru unul dintre filmele din carieră (realizat după 1997)			
- 50.000 de spectatori sau mai mult	10		max 2p
- 45.000-50.000 de spectatori	9	0.2	
- 40.000-45.000 de spectatori	8		
- 35.000-40.000 de spectatori	7		
- 30.000-35.000 de spectatori	6		
- 25.000-30.000 de spectatori	5		
- 20.000-25.000 de spectatori	4		
- 15.000-20.000 de spectatori	3		
- 10.000-15.000 de spectatori	2		
- 5.000-10.000 de spectatori	1		
(punctajul maxim este de 2 puncte)			
Numărul de spectatori plătitori de bilet conform datelor oferite de Centrul Național al Cinematografiei			
2. Achiziții			
a) Numărul de țări în care un film realizat în carieră s-a distribuit în săli de cinema	10 pentru distribuția filmului în cel puțin două țări 5 pentru distribuția filmului într-o țară străină	0.12	max 1.2 p
În cazul unei coproducții se consideră țară/teritoriu exclus țările coproducătoare. (ex. Ro/Fr/IT - orice țară în afara României, Franței și Italiei)			

1

A. Film realizat în ultimii cinci ani calendaristici premergători anului organizării concursului; se iau în considerare și filme produse până la data organizării sesiunii de concurs din anul respectiv.

B. La categoria filmelor de scurt metraj de ficțiune, documentare, tematice și/sau animație se vor lua în calcul numai criteriile A.2b), A2c) și B.

C. În cazul în care producătorul nu deține în portofoliu un film din aceeași categorie, se va completa cu un film produs din ultimii cinci ani.

D. În cazul coproducțiilor românești, producătorii primesc punctajul corespunzător cotei de participare la realizarea filmului.

E. Dacă filmul este realizat în coproducție internațională și producătorul român este majoritar, acesta primește punctajul integral al filmului; dacă producătorul român este minoritar, acestuia i se aplică prevederile de la lit.D.

Anexa nr. 12a la Regulament

b) Numărul de posturi de televiziune cu acoperire națională și/sau internațională care au achiziționat filmul ²	10 pentru cel puțin 10 televiziuni	0.05	max 0.5 p
	1 pentru o televiziune		
c) Achiziționarea filmului de către o platformă online internațională, de tip SVoD, TvoD, independentă de un furnizor de televiziune. (ex. Netflix, Amazon, Mubi, Hulu, Filmmiit etc) (punctajul maxim este de 2.2 puncte)		0.5	max 0.5 p
Total secțiunea A: max ' 4.2p			
B. Palmares			
Festivaluri internaționale			
Recunoaștere internațională pentru filmul cu cel mai bun palmares realizat în carieră			
a) Premii:			
- la festivaluri de categoria A, Oscar, EFA	1	1 p (max 1p)	
- la alte festivaluri F.I.A.P.F.	1	0.5 p (max 0.5p)	
- la alte festivaluri agreeate de Centrul Național al Cinematografiei	1	0.3 p (max 0.3p)	
b) Selecții:			
dacă filmul a fost premiat nu se mai punctează și selecția)			
- la festivaluri de categoria A, Oscar, EFA	maxim 2 selecții x 0.5 0 p (max 1 p)		
- la alte festivaluri F.I.A.P.F.	maxim 3 selecții x 0.3 p (max 0.9 p)		
- la alte festivaluri agreeate de Centrul Național al Cinematografiei	maxim 10 selecții x 0.085 p		

² Se ia în considerare contractul de achiziție al respectivului film de către compania de televiziune indiferent de numărul de canale/țări.

Anexa nr. 12a la Regulament

	(max 0.85 p')		
(punctajul maxim este de 4.55 puncte) Mențiunile speciale valorează jumătate din premiu	Total secțiunea B:		max 4.55p

Total punctaj Anexa 12a:

Membrii comisiei de selecție: